

大阪の成長に向けた府・市一体の取組み

「大阪の成長戦略」の実現による大阪経済の活性化

《成長のための源泉》

集客力

人材力

産業・技術力

物流人流
インフラ

都市の再生

《様々な主体が共有》

住民

企業

NPO

自治体

国

《めざすべき姿（将来像）》

日本の成長を
けん引する
東西二極の一極
として世界で存在感
を発揮する都市

ハイエンド
都市

〔価値創造都市〕

好循環

相乗効果

中継都市

〔アジアと
日本各地
の結節点〕

《大阪の成長目標》

実質成長率

【目標】年平均 2%以上 〔2020年までの10年間で
経済規模を2割拡大〕
⇒ 実績 (2013) 2.78%(*1)

(*1)一般財団法人アジア太平洋研究所(APIR)予測

雇用創出

【目標】年平均 1万人以上 〔2020年までの10年間で
10万人以上の雇用創出〕
⇒ 実績 (2013) 7.6万人(*2)

(*2)代替指標として、「府内就業者数の変化」を使用

来阪外国人客数

【目標】2020年に650万人が大阪に
⇒ 実績 (2013) 262万人

関空貨物取扱量

【目標】2020年に123万トンへ
⇒ 実績 (2013) 67万トン

阪神港貨物取扱量

【目標】2020年に590万TEUへ (*3)
⇒ 実績 (2013) 424万TEU

(*3)TEUとはコンテナ船の積載の能力を示す単位

成長をリードしていく仕組み

特区制度等の活用により、アジアをはじめとする世界の都市間競争に打ち勝つための環境整備を進め、イノベーション拠点を形成し、国の成長をリードする仕組みをつくる

国家戦略特区（関西圏）

■健康・医療等の国際的イノベーション拠点の形成

➢我が国の健康・医療等関連産業の国際競争力を抜本的に強化

■チャレンジングな人材の集まるビジネス環境の整備

➢世界から人材・技術・情報を呼び込むビジネス環境・住環境整備

➢エリアマネジメント等により、民間活力を最大限に引き出し、都市の魅力をアップ

➢国際ビジネスを支える人材育成や労働環境整備

地方税ゼロの 取組み

新エネルギーやライフサイエンスに関連する事業を行う企業が特区区域に進出する場合の特例制度
(最大5年間ゼロ+5年間1/2)

全国的波及効果の大きい
イノベーション拠点を一体的に形成

関西イノベーション国際戦略総合特区

■成長分野における大阪のポテンシャルを活用した産業集積

➢ライフ・グリーン分野における税制の支援措置等の活用

■特区制度を活用した成長戦略拠点の実現に関する調査（500万円）

規制緩和等の推進

■大阪府市規制改革会議の提言を踏まえた規制緩和の推進

■統合型リゾート(IR)関連基礎調査
(400万円)

➢IRの検討のための基礎的な情報収集

国の成長をけん引する戦略拠点に

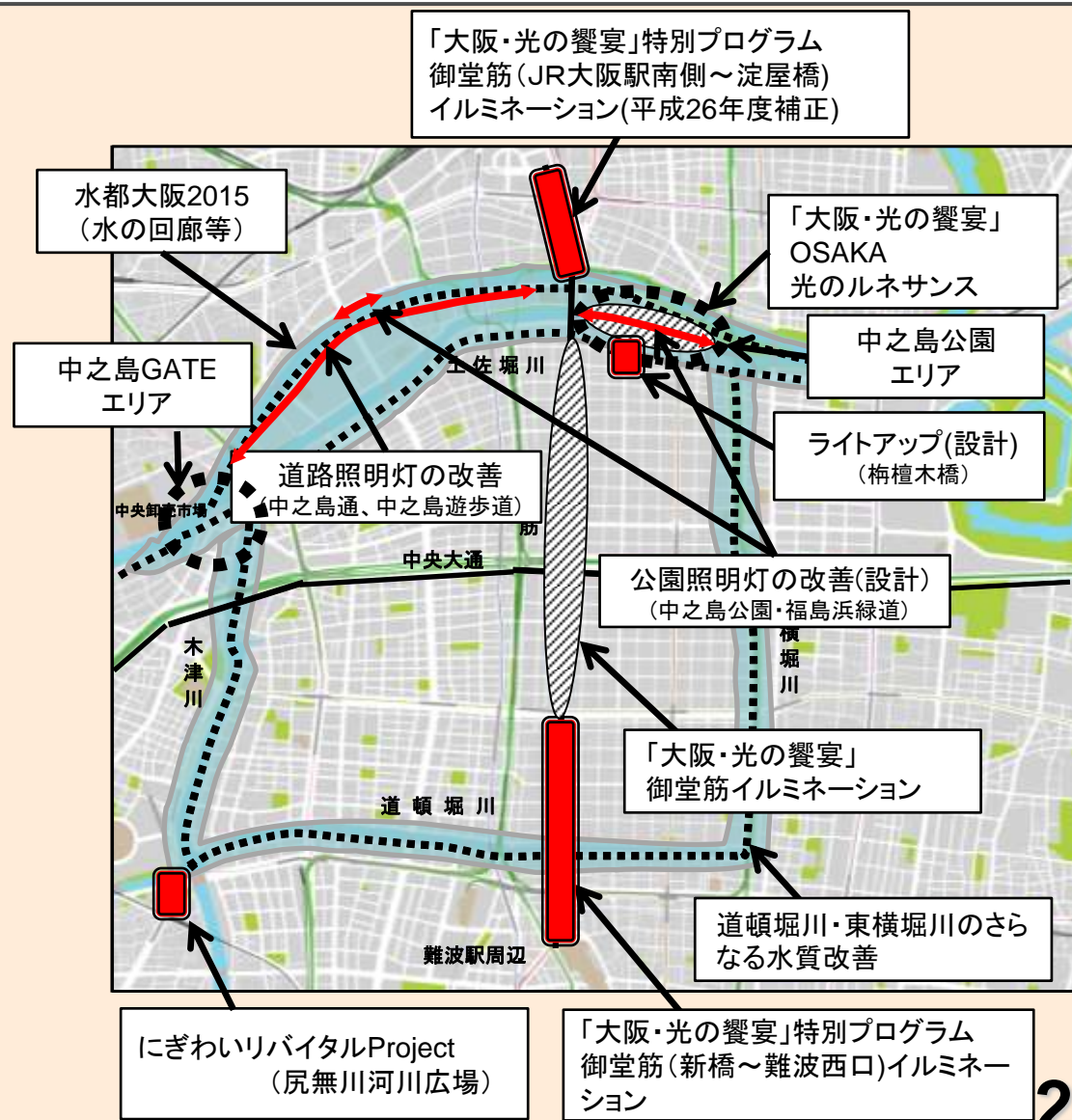
大阪都市魅力創造戦略①

大阪都市魅力創造戦略に基づき、世界の都市間競争に打ち勝つ都市魅力を創造・発信するため、シンボルイヤーである2015年に集中的に施策・事業を実施し、大阪を世界へアピール

水と光の魅力向上

○ 水と光の首都大阪の実現①

- 水と光のまちづくり推進事業 (3,700万円)
 - 水都大阪パートナーズによる水の東西軸及び水の回廊の各エリア(中之島公園や中之島GATEなど)でのシンボル空間の創出、舟運の活性化、川床等水辺利活用の促進等
- 新** ■ 水都大阪の都市魅力向上のためのインフラ整備 (2,200万円)
 - せんだんのきばし
 - 梅檀木橋ライトアップ(設計)
 - 道路照明灯の改善<中之島遊歩道、中之島通>
 - 公園照明灯の改善(設計)<中之島公園、福島浜緑道>
- 道頓堀川・東横堀川のさらなる水質改善 (2,000万円)
 - 下水の超高度処理水を活用した水質改善に向けた検討・川底が見えるきれいな川をめざす



大阪都市魅力創造戦略②

水と光の魅力向上

○ 水と光の首都大阪の実現②

■ 水都大阪2015開催事業 (8, 500万円)

- シンボルイヤーイベント「水都大阪2015」の開催
 - ・ 中之島や道頓堀をはじめ水の回廊等において、コアプログラムを実施
 - ・ 連携プログラムとともに、大阪の水と光の魅力を国内外に発信

■ 「大阪・光の饗宴」の開催 (1億7, 300万円)

- OSAKA光のルネサンスの開催
- シンボルイヤーイベント特別プログラムの実施

新※ 御堂筋のイルミネーションを北側に延伸(JR大阪駅南側～淀屋橋)
(平成26年度補正予算で対応 9, 200万円)

■ 大正区・西区・浪速区・福島区タイアップ にぎわいリバイタルProject (9, 100万円)

- 尻無川河川広場に、にぎわい創出拠点を整備
- 水辺の親水性・回遊性を体感するイベントを開催
- 水の回廊と連動したライトアップ、クルーズなどの観光開発の調査検討



水都大阪2015プレイベントの様子



OSAKA光のルネサンス



尻無川河川広場

大阪都市魅力創造戦略③

重点エリアのマネジメント ～主な取組～

○ 大阪城・大手前・森之宮地区

- 大坂の陣400年プロジェクト (5,000万円)
 - 「冬の陣」に引き続き、「大坂の陣400年天下一祭 夏の陣2015」
として、大阪城や大坂の陣に関連するイベントを集中開催
- 大阪城エリア観光拠点化事業 (3億5,000万円)
 - 太閤なにわの夢募金による豊臣石垣公開事業の実施
 - 重要文化財建造物等の修復、トイレの美装化



大坂の陣400年天下一祭

○ 天王寺・阿倍野地区

- 天王寺動物公園の魅力向上事業 (7億 700万円)
 - 動物園のサービス改善の取組み
 - 【新】・ 動物たちの夜の行動を観察できるナイト・ズーの実施
 - 【新】・ モルモットなど小動物とのふれあい体験ができる広場の整備
 - ・ 楽しい来園者参加イベントなど開園100周年記念事業の実施
 - 【新】➢ 動物園の改革の取組み
 - ・ 動物園への民間活力導入について検討・調査を実施
 - ・ 基本計画策定、獣舎整備などに着手
 - 【新】➢ 天王寺公園を核としたエリアプロモーション事業の実施
- 市立美術館の魅力向上 (1億 200万円)
 - 館蔵品の展示環境の整備及び本館外壁の改修



ゾウのお祝い会
～ケーキのプレゼント～

大阪都市魅力創造戦略④

重点エリアのマネジメント ～主な取組～

○ 中之島ミュージアムアイランド構想

- 新しい美術館の整備事業 (2, 300万円)
 - 建物仕様等をまとめた要求水準書作成のための検討調査の実施など
- 中央公会堂魅力向上事業 (3, 500万円)

○ 御堂筋フェスティバルモール化

- 御堂筋の活性化 (1億3, 100万円)
 - 側道の歩行者空間化に向けた千日前通以南のモデル整備(東側街区)(9, 000万円)
 - 建物低層部へのクオリティの高いにぎわい施設等の導入促進(1, 400万円)
 - 新** ➢ 「御堂筋ジョイふる」の開催に合わせ、シンボルイヤーを契機とした新たなプログラムを実施(2, 700万円)
- 生きた建築ミュージアム事業 (4, 300万円)
 - 「生きた建築」の再生・活用の促進と、その魅力を体感できるシンボルイヤーイベントの開催など

○ 築港・ベイエリア地区

- 新** ■ 天保山岸壁機能等整備 (9, 700万円)
 - 超大型クルーズ客船の入港を可能とするための係船柱の設置等
 - クルーズ客船誘致のための歓迎サイン設置など
- 新** ■ 客船ターミナル整備に係る民間需要調査 (400万円)
 - クルーズ客船の母港化に対応した客船ターミナル整備及び運営において、民間活力導入に向けた民間需要調査を実施



中央公会堂

大阪都市魅力創造戦略⑤

地域資源を活かした大阪の魅力発信

■ 観光魅力向上のための

歴史・文化的まちなみ創出事業 (5,500万円)

- 観光や集客につながる都市魅力の創出に向けた整備効果の高い地区を設定し、近代建築物などの観光資源を活かしたまちの魅力創出と発信を展開
- 先行整備地区「船場地区」
 - ・道路美装化、無電柱化、観光ルートの検討を実施（平成27・28年度の2か年）



電線が地中化された三休橋筋の様子

■ ガス灯のある街並みの魅力発信【中央区】 (100万円)

- ガス灯が立ち並ぶ三休橋筋において、地域主体による街並みの魅力発信及びまちなみにぎわいづくり



明かりが灯る三休橋筋のガス灯

関西の観光インバウンド拠点「大阪」をめざして

新 ■ 外国人等観光客受入環境整備事業 (5,400万円)

- 観光客に人気のあるミナミエリアからアクセスが良い本市未利用地をバス駐車場として整備
 - 駐車場の実態、需要調査の実施、インターネットを利用した既存駐車場の空き情報配信等の利用促進方法の検討
- ※ 観光バス乗降場の利便性向上事業（26年度補正で対応 2,300万円）
- ・ 日本橋の乗降スペースに誘導員を配置し、バスの誘導や乗降後のスムーズな移動、周辺の駐車場案内等を行う