

3 . 2 0 2 5 年日本国際博覧会の開催

2025年日本国際博覧会の推進

令和7年度 万博関連事業 304億7,100万円

国際博覧会推進事業 202億8,500万円

国際博覧会推進事業 (202億8,500万円)

- 会場建設費の負担金
- 大阪ヘルスケアパビリオンの運営等
 - ・ パビリオンの運営
 - ・ 最先端の再生医療技術を情報発信する展示 など
- 地下鉄の輸送力増強
- 万博開催期間中の来場促進や参加促進など
 - ・ イベント・SNS等での戦略的な発信や、
 歓迎・おもてなしのためのシティドレッシング
 - ・ 主要駅、空港などで活動する大阪まちボランティアの運営
 - ・ 大阪の魅力を国内外に発信する「大阪ウィーク～春・夏・秋～」の開催
 - ・ 一般交通への働きかけTDM(交通需要マネジメント) など
- 賓客の受入れ
 - ・ 国内外からの賓客等に対する接遇実施



大阪ヘルスケアパビリオン



大阪の祭！～ EXPO2025 夏の陣 ～

2025年日本国際博覧会の推進

万博の成功に向けた取組 101億8,600万円

万博の円滑な開催のための環境整備

市内各エリアの環境整備など

- 万博来場者の安全・円滑な移動にかかるアクセスルートの整備
- 主要集客エリアにおける環境整備・景観向上
- ライドシェア推進事業



主要集客エリアにおける環境整備・景観向上のイメージ(中之島公園)

安全・安心の確保

- 万博来場者の危機管理・安全対策の実施
- 安全・安心に滞在できるまちの実現
- 感染症発生動向調査
- ターミナルにおける帰宅困難者対策
- 市内全域での路上喫煙対策

など



など

万博来場者の危機管理・安全対策の実施

2025年日本国際博覧会の推進

地域特性等を活かした機運醸成・ホスピタリティ向上

【拡】 都市魅力の向上による機運醸成やおもてなし

- 「大阪・光の饗宴」万博特別点灯の実施
- 万博ホストシティとしての食のおもてなし事業
- 天王寺動物園の万博機運醸成事業 など

【拡】 次代を担う子どもたちへの機運醸成の取組

- 学校園への啓発及び参加促進
- 子どもたちへの来場機会の提供(夏パスのプレゼント)

【拡】 大阪ウィークへの出展やPRグッズの配布等による機運醸成

- 各区・局における「大阪ウィーク～春・夏・秋～」への出展等
- 各区における「24区万博」の取組、PRグッズ配布等



「大阪・光の饗宴」万博特別点灯のイメージ



子どもたちへの来場機会の提供
(夏パスのプレゼント)

2025年日本国際博覧会の推進

未来社会への投資

拡 中小企業等の新たな国際ビジネス交流の創出や成長・発展に向けた取組

- 新たなグローバルスタートアップイベントの開催
- 万博を契機とした中小企業の新たなビジネス機会の創出支援
- 海外企業等のニーズに合わせたビジネス交流の創出 など

関連取組（大阪版万博アクションプラン掲載取組） 21億2,000万円

拡 観光・文化、おもてなし

- 大阪国際文化芸術プロジェクトによる魅力発信
- 大規模集客イベントによるにぎわいの創出
- 万博を契機とした国際交流の強化
・グレーター・マンチェスターでの大阪の都市魅力発信等

健康・医療

- 万博開催を契機としたがん検診受診率向上事業
- ICTを用いた禁煙支援事業

拡 モビリティ

- 「空飛ぶクルマ」、「自動運転バス」の社会実装促進 など



大阪国際文化芸術プロジェクトによる魅力発信のイメージ



「空飛ぶクルマ」のイメージ @SkyDrive